

ANALISIS FAKTOR PEMILIHAN LOKASI GUEST HOUSE

DI KOTA MALANG

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai

Derajat Sarjana Manajemen



Oleh:

Wirata Surya Ari Permei

201510160311252

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2020

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR PEMILIHAN LOKASI GUEST HOUSE DI KOTA MALANG

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Wirata Surya Ari Permei

NIM : 201510160311252

Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 14 April 2020 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Penguji I : Dr. M. Jihadi, M.Si.

Penguji II : Dra. Hj. Triningsih Sri Supriyati, M.P.

Penguji III : Dra. Sri Nastiti Andharini, M.M.

Penguji IV : Dr. Fien Zulfikarijah, M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Jurusan,



Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Dr. Marsudi, M.M.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : **Wirata Surya Ari Permei**

NIM : 201510160311252

Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan referensi dalam skripsi ini, secara tertulis dan jelas dicantumkan dengan menyebutkan nama pengarang dan dituliskan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 11 Maret 2020

Yang Membuat Pernyataan,



Wirata Surya Ari Permei

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim.

Puji syukur yang teramat dalam saya haturkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Segala, atas percikan kasih, rahmat, hidayah dan taufiq-Nya sehingga Skripsi dengan judul “Analisis Faktor Pemilihan Lokasi Pada Guest House Di Kota Malang” ini dapat terselesaikan pada waktu yang telah direncanakan.

Teriring do'a dan sholawat semoga senantiasa melimpah ke haribaan Muhammad SAW., Rasul akhir zaman, penutup para Nabi yang membawa kesempurnaan ajaran Tauhid dan keutamaan budi pekerti. Dan semoga tumpahan do'a sholawat menetes kepada segenap keluarga dan sahabatnya, para syuhada', dan mushonnifin, para ulama', dan seluruh umatnya yang dengan tulus ikhlas mencintai dan menjunjung sunnahnya.

Saya menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir ini tidak lepas dari hambatan serta kesulitan. Namun dalam penyusunan tugas akhir ini saya berusaha mengerjakan dengan sebaik mungkin. Saya menyadari atas kemampuan dan keterbatasan pengetahuan serta pengalaman yang saya miliki. Selama proses penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada saya. Skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bantuan serta dukungan dari berbagai pihak khususnya dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan solusi atas segala permasalahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Sebagai ucapan syukur, dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Drs. Fauzan, M.Pd selaku rektor Universitas Muhammadiyah Malang
2. Dr. Hj. Ida Zuhroh, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang
3. Dr. H. Marsudi, M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang
4. Dr. Fien Zulfikarijah, M.M selaku pembimbing I yang dengan ikhlas mengajari dan membimbing saya dengan tekun dan terus menerus.
5. Dra. Sri Nastiti Andharini, M.M selaku pembimbing II yang dengan ikhlas mendidik dan memberi motivasi serta membimbing saya dengan tekun dan terus menerus.
6. Dra. Erna Retno Rahadjeng, M.M. selaku dosen wali Manajemen E 2015 yang telah dengan sabar dan tulus mendidik saya selama masa perkuliahan.
7. Bapak/Ibu dosen Jurusan Manajemen yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan, wawasan dan keterampilan.
8. Kepada orang tua saya Bapak Suyadi dan Ibu Arifah serta keluarga tercinta yang selalu mendoakan dengan tulus dan selalu memberikan dukungan kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian ini.
9. Terima kasih kepada teman-teman terdekat saya, Doremi (aradea, arifani,

abdil, dimas, celvin, citra, hapsari, mutiara, ovita, rini, risma, satria, syahrul, timur) yang selalu memberikan dukungan dan doanya.

10. Terima kasih kepada teman seperjuangan saya, Baskoro, Johan, Deni, yang telah menemani saya saat melakukan penelitian ini.
11. Terima kasih kepada teman-teman kelas saya, Manajemen E 2015 yang telah memberikan dukungan.
12. Terima kasih kepada teman-teman bimbingan yang menjadi teman berjuang bersama sejak awal skripsi
13. Terima kasih kepada seluruh anggota Petelu dan Saudara saya, Supri, farid, faris, ainul, kausar yang telah menghibur dan memberi semangat.
14. Terima kasih kepada Adella, New Pallapa, New Monata karena lagu – lagu mereka telah menghibur saya selama penelitian ini.
15. Terima kasih untuk PUBG, Free Fire, Mobile Legend, dan You Tube yang telah menghibur dan memberi wawasan saat melakukan penelitian ini.

Kepada mereka semua, hanya ungkapan terimakasih dan do'a yang tulus yang dapat saya persembahkan, semoga segala yang telah mereka berikan kepada saya tercatat dengan tinta emas dalam lembaran catatan Roqib sebagai sebuah ibadah yang tiada ternilai. Aamiin.

Akhirnya, dengan segala keterbatasan dan kekurangan, saya persembahkan karya tulis ini kepada siapapun yang membutuhkannya. Kritik konstruktif dan saran dari semua pihak sangat saya harapkan untuk penyempurnaan karya-karya saya selanjutnya. Terima kasih.

Billahitaufig Wal Hidayah.

Malang, 11 Maret 2020

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK	
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	2
B. Perumusan Masalah	5
C. Tujuan dan Manfaat	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Penelitian Terdahulu	8
B. Tinjauan Teori	14
C. Kerangka Pikir	23
D. Hipotesis	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
A. Lokasi Penelitian	26
B. Jenis Penelitian	26
C. Populasi dan Sampel	26
D. Definisi Operasional Variabel	27
E. Jenis Dan Sumber Data	28
F. Teknik Pengumpulan Data	29
G. Teknik Pengukuran Variabel	30
H. Uji Instrumen	31
I. Teknik Analisis Data	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
A. Gambaran Umum Usaha	39
B. Karakteristik Responden	39
C. Hasil Uji Instrumen	44
D. Deskripsi Jawaban Responden	47

E. Hasil Analisis Faktor.....	59
F. Pembahasan	70
BAB V PENUTUP.....	73
A. Simpulan.....	73
B. Keterbatasan Masalah	74
C. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data permasalahan pada Guest House	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 3.1 devinisi operasional variabel	27
Tabel 3.2 Skala Likert.....	30
Tabel 3.3 Rentang Skala	37
Tabel 3.4 Kategori Rentang Skala	37
Tabel 4.1 Frekuensi Jenis Kelamin.....	40
Tabel 4.2 Frekuensi Usia	41
Tabel 4.3 Frekuensi Lama Berdiri.....	41
Tabel 4.4 Frekuensi Jumlah Pegawai	42
Tabel 4.5 Frekuensi Jumlah Kamar	43
Tabel 4.6 Uji Validitas Instrumen	45
Tabel 4.7 Uji Reabilitas	46
Tabel 4.8 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Akses	48
Tabel 4.9 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Visibilitas.....	49
Tabel 4.10 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Tempat Parkir	50
Tabel 4.11 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Lalu Lintas.....	51
Tabel 4.12 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Tenaga Kerja.....	52
Tabel 4.13 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Konsumen.....	53
Tabel 4.14 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Pesaing.....	54
Tabel 4.15 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Energi	55
Tabel 4.16 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Lingkungan	56
Tabel 4.17 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Peraturan.....	57
Tabel 4.18 Uji KMO dan <i>Bartlett's Test of Sphericity</i>	59
Tabel 4.19 Uji MSA	60
Tabel 4.20 uji communalities	62
Tabel 4.21 Uji Eigenvalues	64
Tabel 4.22 Rotated Component Matrix	65
Tabel 4.23 Penamaan Faktor.....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir Penelitian	24
--	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner	77
Lampiran 2. Deskripsi Jawaban Responden	81
Lampiran 3. Wawancara Responden	84
Lampiran 4. Jawaban Responden	85
Lampiran 5. Uji Validitas.....	89
Lampiran 6. Uji Reabilitas	98
Lampiran 7. KMO dan Bartlett's Test	99
Lampiran 8. Uji MSA	100
Lampiran 9. Uji Communalities	108
Lampiran 10. Nilai <i>Eigenvalues</i>	110
Lampiran 11. Scree Plot	111
Lampiran 12. Rotasi Faktor	112
Lampiran 13. Review Jurnal	114



DAFTAR PUSTAKA

- Cooper, D. R., & Emory, C. W. (1998). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Goldstein, M. S. (2002). The Effect of Location, Strategy, and Operations Technology on Hospital Performance. *Journal of Operations Management Vol 20*.
- Haming, M., & Mahfud, N. (2011). *Manajemen Produksi Modern: Operasi Manufaktur dan Jasa*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hanggita, A. T. (2018). Analisis Faktor Pemilihan Lokasi Usaha Jasa pada UMKM di Kecamatan Paciran. *Jurnal Manajemen Bisnis Vol. 8*.
- Heizer, J., & Render, B. (2016). *Manajemen Operasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mardiana, S., & Annisarizki. (2017). Pengaruh Lokasi terhadap Pendapatan Pedagang Paguyuban Wirausaha Cilegon (Pawon) dalam Cilegon Car Free Day. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Vol. X*.
- Maulana, S. Y. (2018). Analisis Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Pabrik PT. sung Chang Indonesia cabang Kota Banjar. *Jurnal Ilmiah ADBIS Vol. 2*.
- Onggo, C. (2013). Sistem Pendukung Keputusan untuk Pemilihan Lokasi Pembukaan Cabang Usaha Varian Mobil. *Jurnal Manajemen Bisnis Vol. 1*.
- Rosalina, S. S. (2018). Strategi Penentuan Lokasi Global Perusahaan (Studi Kasus di Starbucks Jakarta}. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol. 12*.
- Sanusi, A. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Stevenson, W. J., & Chuong, S. C. (2014). *Manajemen Operasi: Perspektif Asia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suharsimi, A. (2010). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sukandarrumidi. (2012). *Metodologi Penelitian: Petunjuk Praktis untuk Peneliti Pemula*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

ANALISIS FAKTOR PEMILIHAN LOKASI GUEST HOUSE DI KOTA MALANG

ORIGINALITY REPORT

5%

SIMILARITY INDEX

7%

INTERNET SOURCES

0%

PUBLICATIONS

0%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

etheses.uin-malang.ac.id

Internet Source

3%

2

eprints.umm.ac.id

Internet Source

2%

Exclude quotes

On

Exclude bibliography

On

Exclude matches

< 2%

